

Underviserens manuskript	Kursets navn: Internet for let øvede		
Program:	Udarbejdet af: Lene Schrøder		Dato: 23.05.08
Afsnit	Kommentarer		Visualisering nr.
Pædagogiske overvejelser	<p><i>Dette kursus bygger på at være en fortsættelse af kurset Internet for absolutte begyndere. Det betyder at kursisten skal have kendskab til emner som f.eks. mus, tastatur og opslag på internetadresser.</i></p> <p><i>Vi har valgt at gennemgå de to grundlæggende forskellige søgemaskiner robotsøgemaskiner og emneguides.</i></p> <p><i>Vi har valgt dette af hensyn til at der er forskel på at finde og kende internetadresser.</i></p> <p><i>Vi gennemgår desuden nogle funktionaliteter fordi de er så almindelige, at kendskab hertil er en forudsætning for at kunne bruge internettet optimalt. (se billeder, høre lyd, og definere et interesseområde). Vi har tidligere haft køb på nettet med i kursusmaterialet. Forbrugerstyrelsen har nedlagt deres testhjemmeside, hvorfor vi har fjernet denne del fra undervisningsmaterialet. I stedet har vi valgt at demonstrere forløbet i en fiktiv handel via Bibliotek.dk. Bibliotek.dk skal selvfølgelig have en præsentation, så brugerne kender den. Hvis du vil fortælle om køb henviser Forbrugerstyrelsen til www.forbrugereuropa.dk der har oprettet en shopping assistent.</i></p> <p><i>http://www.forbrugereuropa.dk/dansk/fakta/ehandel/</i></p> <p><i>Det er vigtigt at kursisterne selv gennemfører øvelser. Derfor har vi valgt opgaver til hvert gennemgået emne bortset fra køb på nettet. Opgaverne skal løses umiddelbart efter gennemgangen af det enkelte emne. Dette giver variation.</i></p>		
Velkomst	Præsentation af dig selv: <ul style="list-style-type: none"> - Navn - Forudsætninger 		
	Kursisternes niveau: <p><i>Kursets målgruppe: Let øvede.</i></p> <p><i>Spørg om kursisternes niveau og erfaring indenfor området.</i></p>		
	Motivation		

	<p>Hvorfor deltage på dette kursus?</p> <p>Forestil dig en hyggelig aften foran fjernsynet. Du står for at skulle i gang med at renovere din stue. Du ser en udsendelse om boligindretning og sidst i udsendelsen får du en internetadresse oplyst.</p> <p>Der kunne være to situationer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Du har ikke noget papir at notere adressen på og du kan ikke huske adressen efterfølgende. Vi vil se på forskellige måder at søge på. 2. Du har papir og kuglepen parat og noterer adressen. Så kan man gå direkte ind på hjemmesiden. Vi vil se på nogle af de muligheder der benyttes på nogle hjemmesider. 	
Programmet	<p>Programmet</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Når vi ikke har fået skrevet internetadressen ned <ul style="list-style-type: none"> - Robotsøgemaskine (Google) - Emneguide (Bibliotekernes Netguide) ▪ Værktøjer på hjemmesider: <ul style="list-style-type: none"> Danmarks Radio <ul style="list-style-type: none"> - At vælge ud - At se videoklip - At høre lyd - At have flere vinduer åbne samtidigt Boligsiden <ul style="list-style-type: none"> - At søge ud fra egne kriterier <p>(Køb på nettet)</p>	Visualisering nr. 1
	<p>Spørgsmål</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Fortæl hvornår der er mulighed for at stille spørgsmål.</i> 	
Når vi ikke har fået internetadressen skrevet ned	<p><i>Vi har valgt, at bruge Google som eksempel på en Robotsøgemaskine, på grund af kvalitet og mængde.</i></p> <p><i>Der ligger f.eks. også emnesøgning og billedsøgning i Google, men det udelader vi at gennemgå for overskuelighedens skyld.</i></p> <p><i>Vi har også udeladt at gennemgå mere avancerede ord-søgeteknikker i Google af hensyn til kursisternes niveau.</i></p>	

	<p>Når I ikke har fået skrevet en adresse ned, så vil I nu om lidt få to hjemmesideadresser, som gør at I kan finde frem til alle mulige internetadresser.</p> <p>Hvis vi går videre med interessen for boligindretning har vi to udgangspunkter. Vi vil søge på bestemte ord eller vi vil søge på et overordnet emne.</p> <p>Forestil jer at I vil vide noget om boligindretning.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. mulighed er at søge på bestemte ord, f.eks. tapetsering. 2. mulighed er at søge på emnet boligindretning og herunder få tapetsering, ombetrækning, maling m.m. <p>Nu er mulighederne for søgning på bestemte ord og et bestemt overemne præsenteret.</p> <p>Den første mulighed bruger du til søgninger i Robotsøgemaskiner</p> <p>Den anden mulighed bruger du til søgninger i Emneguides.</p> <p>Forskellen på en robotsøgemaskine og en emneguide er også den måde ordene organiseres på.</p> <p>En Robotsøgemaskine er en slags robot, som afsøger nettet for den information, som du ønsker.</p> <p>I en Emneguide har der været mennesker inde for at se på hvilket overemne, de enkelte hjemmesider hører ind under.</p>	<p>Visualisering nr. 2</p> <p>Visualisering nr. 3</p> <p>Visualisering nr. 4</p>
<p>Robotsøgemaskine</p>	<p>Robotsøgemaskine</p> <p>Søger på mange betydninger af samme ord, f.eks. forskellige betydninger af ordet bord.</p> <p>En Robotsøgemaskine afsøger nettet for den information, som du ønsker. Den tolker ikke resultatet før det vises.</p> <p>Fordele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mulighed for at søge i mange hjemmesider (dokumenter) - Ofte let at bruge - Indeholder flere dokumenter end f.eks. en emneguide <p>Ulemper:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kan virke uoverskuelig - Ingen garanti for kvaliteten af de fundne hjemme- 	<p>Visualisering nr. 5</p>

	<p>sider</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unøjagtigt søgeresultat i forhold til søgeord <p>Vi vil nu vise et eksempel på hvordan en Robotsøgemaskine virker.</p> <p>Som eksempel på en søgemaskine har vi valgt Google. Google findes også i en dansk version.</p> <p>Google's forsider har centralt et søgefelt hvor I kan skrive jeres søgeord i.</p> <p>I får mulighed for at vælge imellem at søge på nettet eller kun på dansksprogede sider.</p> <p><i>Vis nu en rigtig søgning i Google på ordet bord:</i></p> <p><i>Vis hvor antal hit ses.</i></p> <p><i>Vis hvor mange hits der er pr. side.</i></p> <p><i>Vis linjerne hvor man kommer videre til den enkelte hjemmeside.</i></p> <p><i>Vis beskrivelsesfeltet.</i></p> <p><i>Vis hvor adressen kan ses.</i></p> <p>Du kan godt søge på flere ord samtidig. Dit resultat vil være de hjemmesider, som har alle dine søgeord.</p> <p>Du kan søge på ord opstillet i en bestemt rækkefølge med apostrof uden om sætningen.</p> <p><i>Udlever "Opgaveark I - Robotsøgemaskinen Google" samt "Huskeseddel til søgning på internettet med søgemaskinen Google".</i></p>	<p>Visualisering nr. 6</p> <p>Visualisering nr. 7</p> <p>Visualisering nr. 8</p>
<p>Emneguide</p>	<p>Emneguide</p> <p>Emnekataloger er opbygget anderledes end Robotsøgemaskiner.</p> <p>De udvalgte hjemmesider er arrangeret efter det emne / de emner, de omhandler.</p> <p>Særkendet for denne type er, som tidligere omtalt, at det er mennesker der har udvalgt og kvalitetsvurderet hver eneste hjemmeside.</p>	

	<p>Fordele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nem at bruge - Overskuelig - Kvalitetskontrol - Giver flere emneord inden for samme gruppe - (boligindretning = tapetsering, ombetrækning, maling) <p>Ulemper:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færre resultater <p>Vi vil nu vise et eksempel på hvordan en emneguide virker.</p> <p>Som eksempel på en emneguide har vi valgt Bibliotekernes Netguide (www.bibliotekernesnetguide.dk). Det kan også skrives forkortet som www.bng.dk</p> <p>Bibliotekernes Netguide er opbygget af en række bibliotekarer fra hele Danmark. Der har været en kvalitativ og kommenteret udvælgelse af de ca. 5300 forskellige hjemmesider, som guiden indeholder</p> <p>Forsiden på Bibliotekernes Netguide er inddelt i en række overordnede emnegrupper. Strukturen er hierarkisk opbygget, sådan at man arbejder sig ned i et mere og mere snævert emne.</p> <p>Forsiden viser de overordnede emnegrupper. Vi vælger at klikke på Hus, have og hobby.</p> <p>Undergrupper til dette emne ligger som det næste lag. Samtidig kan man vælge hjemmesider der generelt handler om Hus, have og hobby.</p> <p>Vi vælger at gå i dybden med emnet boligindretning. Under emnet boligindretning ligger et antal forskellige hjemmesider.</p> <p>Klik på Vis detaljer for at få en fyldigere beskrivelse af de enkelte hjemmesider.</p> <p>Til en hjemmesidehenvisning hører:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjemmesidens navn - Hjemmesidens adresse - Indholdsbeskrivelse - Udgiveren af hjemmesiden - Søgeord, der giver mulighed for at søge på lignende hjemmesider. 	<p>Visualisering nr. 9</p> <p>Visualisering nr. 10</p> <p>Visualisering nr. 11</p> <p>Visualisering nr. 12</p> <p>Visualisering nr. 13</p> <p>Visualisering nr. 14</p>
--	---	--

	<p>Man kan klikke direkte på hjemmesidens navn for at komme væk fra Bibliotekernes Netguide og ind på den ønskede hjemmeside.</p> <p>Bibliotekernes Netguide har også et søgefelt. Du søger i de ca. 5300 hjemmesider, netguiden indeholder. Indtast dit søgeord og klik på Søg.</p> <p><i>Udlever ”Opgaveark II - Emneguiden Bibliotekernes Netguide” samt ”Huskeseddel til søgning på internettet med Bibliotekernes Netguide”.</i></p>	<p>Visualisering nr. 15</p>
<p>Når vi har skrevet internetadressen ned.</p> <p>DR</p>	<p><i>Formålet med de næste opgaver er at give kursisterne øvelse i selv at orientere sig og navigere på en hjemmeside.</i></p> <p><i>Vi vil her også give kursisterne et indblik i nogle forskellige funktionaliteter, som de vil kunne bruge, når de er på internettet (video, lyd, udfyldelse af formular, m.v.).</i></p> <p>Nu har vi gennemgået to typer af søgemaskiner, med hvilke man kan finde alle mulige hjemmesider. Det var situationen, hvor vi ikke fik skrevet en speciel hjemmeside adresse op.</p> <p>I det tilfælde hvor man har noteret adressen ned, skal man ikke først søge det op, men kan skrive det direkte i adressefeltet.</p> <p>Forestil jer, at I har planlagt at se et familiemedlem blive interviewet i en tv-udsendelse. Men uheldigvis bliver I kaldt på ekstraarbejde og ser ikke udsendelsen. Nu er gode råd dyre. Men der har internettet en løsning, i hvert fald for en kortere periode. F.eks. DR giver jer mulighed for, en uge tilbage, at kunne se forskellige TV-udsendelser.</p> <p>En hjemmeside kan være uoverskuelig. Reklamer og mange forskellige valgmuligheder er næsten standard. Derfor er det vigtigt at orientere sig på en hjemmeside og vide hvilket formål man har med besøget.</p> <p>På www.dr.dk er der også mange forskellige valgmuligheder. Vi vil vise hvordan man kan se en videosekvens.</p> <p>Procedure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vælg dr dk tv ”fanen”. Ved at klikke på fanen åbnes et skærbillede med valgmuligheder 	<p>Visualisering nr. 16</p> <p>Visualisering nr. 17 + 18</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - I øverste højre hjørne kan man nu vælge at klikke på nyheder. - Man har herefter mulighed for at vælge ugedag og tidspunkt, og vælge del af program eller hele udsendelsen ved at klikke på emnet. Den nyeste TV-avis står som forslag i midten af billedet. Når valget foretages, åbnes vinduet i venstre side – og programmet starter. Teksten vil være AFSPILLER og medens programmet åbnes vil man kunne se en tidslinje under billedvinduet. <p>Bemærk også mulighederne for stop og pause</p> <p><i>Der skal kunne afspilles video med lyd.</i> Lyden kan reguleres.</p> <p>Flere vinduer åbne samtidig <i>Formålet med den næste gennemgang er at give kursisterne en bevidsthed om at flere vinduer kan være åbnet og at nogle er vigtige og andre blot er reklame”støj”. Desuden hvorledes man kommer væk fra pop-up siden, enten ved at lukke ned eller bevæge sig imellem de forskellige vinduer.</i></p> <p>Mange hjemmesider har ekstra pop-up vinduer f.eks. DR, hvor videosekvensen afspilles i et nyt lille vindue. Vinduer kan åbnes op på forskellig vis. Enten som et vindue der fylder hele skærbilledet, et lille vindue eller som et bagvedliggende vindue.</p> <p>Efter endt brug, lukkes et pop-up vindue ned i krydset.</p> <p>Jævnligt åbnes reklamer op som bagvedliggende vinduer. Det kan gøre det vanskeligt at overskue på hvilken et vindue man arbejder. At man har mange vinduer åbne kan ses i bunden af browseren. Du kan bevæge dig mellem de forskellige vinduer ved at klikke på ”vinduesknapperne” i bunden.</p> <p><i>Udlever ”Opgaveark III - DR´s hjemmeside” samt Hu- skeseddel til ”Se videosekvens på DR”.</i></p>	<p>Visualisering Nr. 19</p> <p>Visualisering nr. 20</p> <p>Visualisering nr. 21 Visualisering nr. 22</p> <p>Visualisering nr. 23</p> <p>Visualisering nr. 24</p> <p>Visualisering nr. 25</p> <p>Visualisering nr. 26</p>
Boligsiden	<p><i>Med dette eksempel øves kursisterne i at udfylde søgebet- tingelser for at afgrænse en søgning.</i></p> <p>Forestil dig at du skal købe en ny bolig. Normalt ville du besøge ejendomsrådgivere og købe aviser og studere</p>	

	<p>mange annoncer. Det ville endda være ret besværligt, hvis købet skulle ske i en anden by. Som regel har man også f.eks. ønsker til størrelse eller pris og det kan være et stort arbejde at udvælge efter bestemte kriterier. Et alternativ vil være at søge på internet med emnet køb og salg af ejendomme.</p> <p>Vi har valgt Boligsiden som et eksempel på en hjemmeside med køb og salg af boliger. www.boligsiden.dk er en fælles hjemmeside, oprettet af Dansk ejendomsmæglerforening og giver et overblik over alle deres boliger til salg på internettet p.t.</p> <p>www.boligsiden.dk giver mulighed for at søge simpelt eller avanceret efter søgekriterier, som du selv indtaster. Den simple søgning giver mulighed for at udfylde boligtype, beliggenhed, pris.</p> <p>Procedure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vælg Boligtype. Flere boligtyper kan vælges - Vælg prisinterval - Vælg Beliggenhed. Dobbeltklik og din søgning indsnævres - Klik på Vis boliger og søgningen går igang <p>Detaljer din søgning giver mulighed for at angive flere søgekriterier</p> <p>Huskeliste og se kun ændrede og nye boliger siden sidst. To funktionaliteter der gør det nemmere, enten at genfinde et interessant hus eller hurtigt at gennemskue nye boliger til salg.</p> <p><i>Udlever "Opgaveark V -Boligsiden" samt Huskeseddel til Boligsiden"</i></p>	<p>Visualisering nr. 27</p> <p>Visualisering nr. 28</p> <p>Visualisering nr. 29+30</p> <p>Visualisering nr. 31+32</p> <p>Visualisering nr. 33</p>
<p>Køb på nettet</p>	<p>I dag er handel på nettet mere og mere udbredt. Ofte er det endda sådan at man ikke kan handle med nogle virksomheder på anden måde end som en internethandel. Nogen gange kan det endda betale sig at handle via nettet, da virksomhederne kan køre med lavere omkostninger. Samtidig sparer I transporten fordi I kan sidde derhjemme ved PC'en og bestille f.eks. en sofa.</p> <p>Når I handler på internettet er det en god ide at sammenligne flere forretningspris på den samme vare og</p>	<p>Visualisering nr. 34</p>

	<p>undersøge deres priser på forsendelse. Køb kun hos forretninger I har tillid til. <i>Udlever evt. shopping assistenten, som der er henvisning til i starten af kursusmaterialet.</i></p> <p>Forestil Jer, at I er interesseret i at købe en bog om møbelpolstring. I har I bibliotek.dk (fortæl hvad bibliotek.dk er) søgt på emnet møbelpolstring og fundet en interessant bog, som I gerne vil købe. Bogen kan enten bestilles fra dit eget bibliotek til at låne, men hvis der står "Gå til køb" er bogen også mulig at bestille.</p> <p>Fortsæt købet ved at klikke på "Gå til forhandler"</p> <p>Du kan kontrollere at det er den rette titel, hvor lang tid det tager, hvor den bestilles fra og prisen. Det er også muligt at kontrollere hvor meget der ligger i "indkøbskurven" – så eventuelle fejlbestillinger kan slettes. Endelig udfyldes personlige oplysninger samt betalingsoplysninger og du skal bekræfte at købet skal ske.</p> <p>Visualisering nr. 39 viser proceduren i næsten enhver handel.</p>	<p>Visualisering nr. 35</p> <p>Visualisering nr. 36, 37 og 38</p> <p>Visualisering nr. 39</p>
Opsamling	<p><i>Evt. udlevering af evalueringsskemaer. Spørgsmål efterfølgende. Kort opridsning af hvad kursisterne har lært. Evt. tilmelding til andre kurser. Evt. orientering om mulighed for at øve sig hjemme eller på biblioteket.</i></p>	